

# Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder

## Informationsgrundlagen des Handelsmarketing (WS10/11)

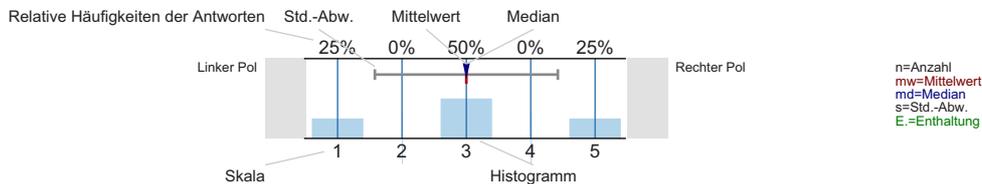
Erfasste Fragebögen = 21



### Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

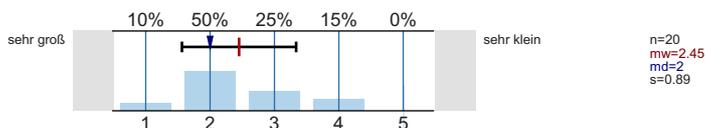
**Legende**

**Frage**

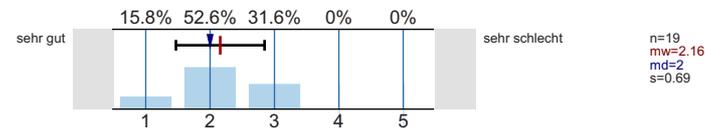


### Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

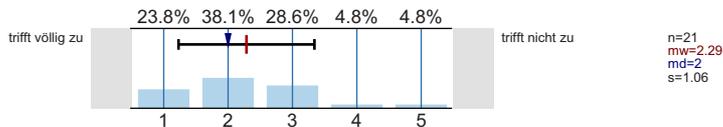


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

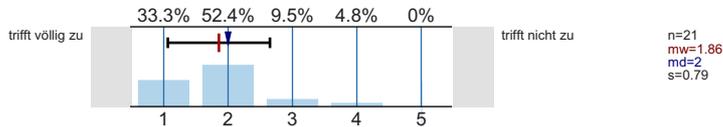


### Inhalt und Aufbau

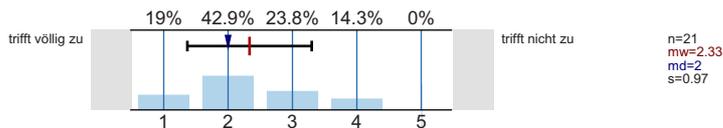
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



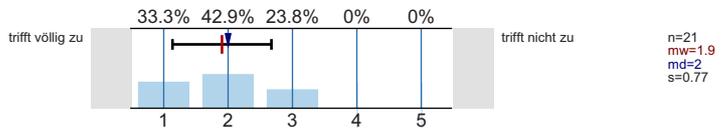
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

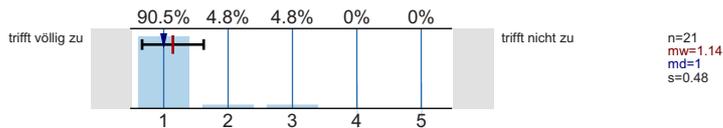


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.

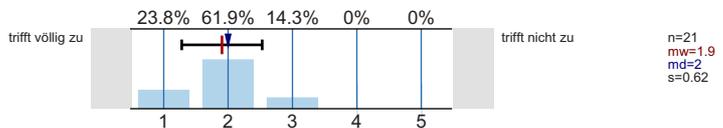


### Lehrperson/Betreuung

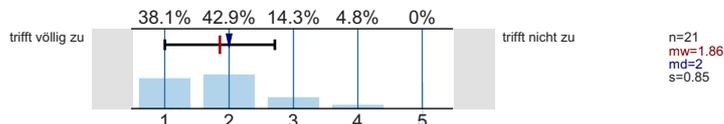
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



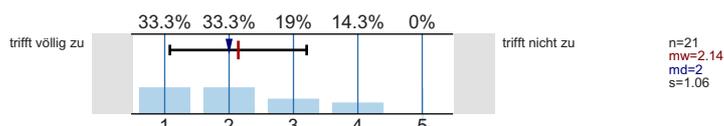
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



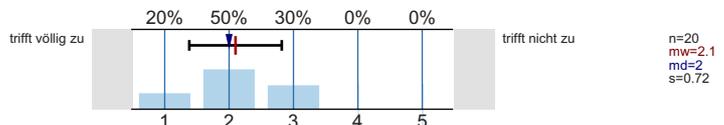
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



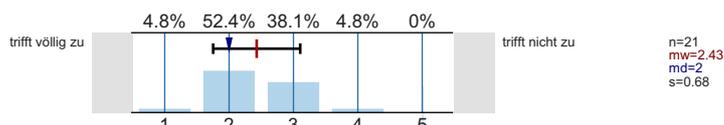
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

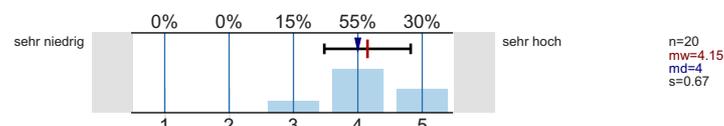


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

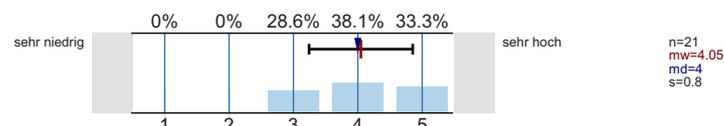


**Umfang und Schwierigkeitsgrad**

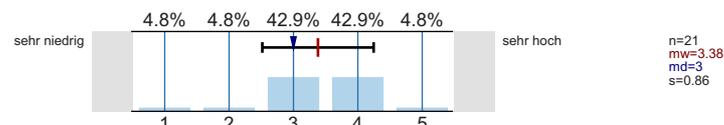
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...

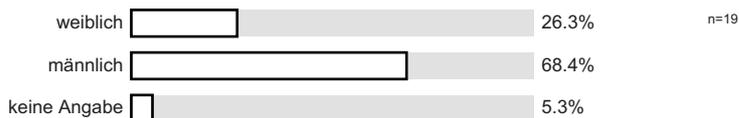


Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...



**Angaben zur Person**

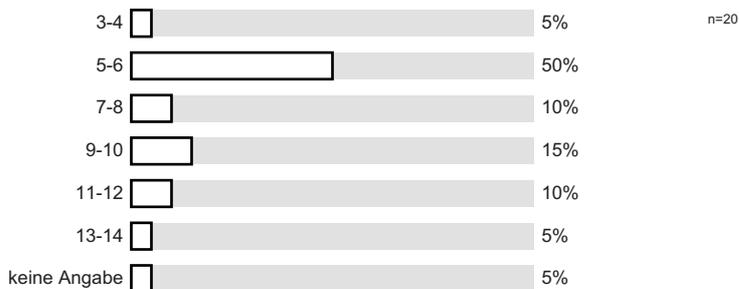
Ihr Geschlecht:



Welchen Studiengang belegen Sie?



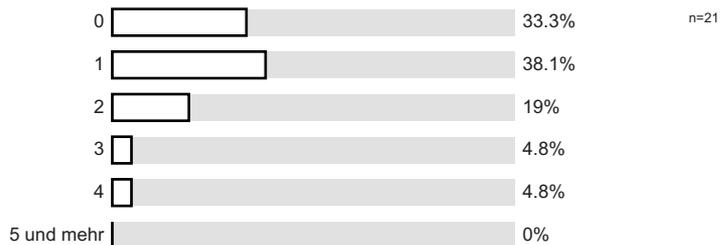
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



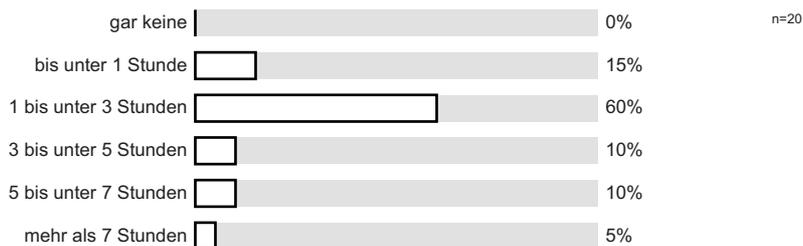
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?



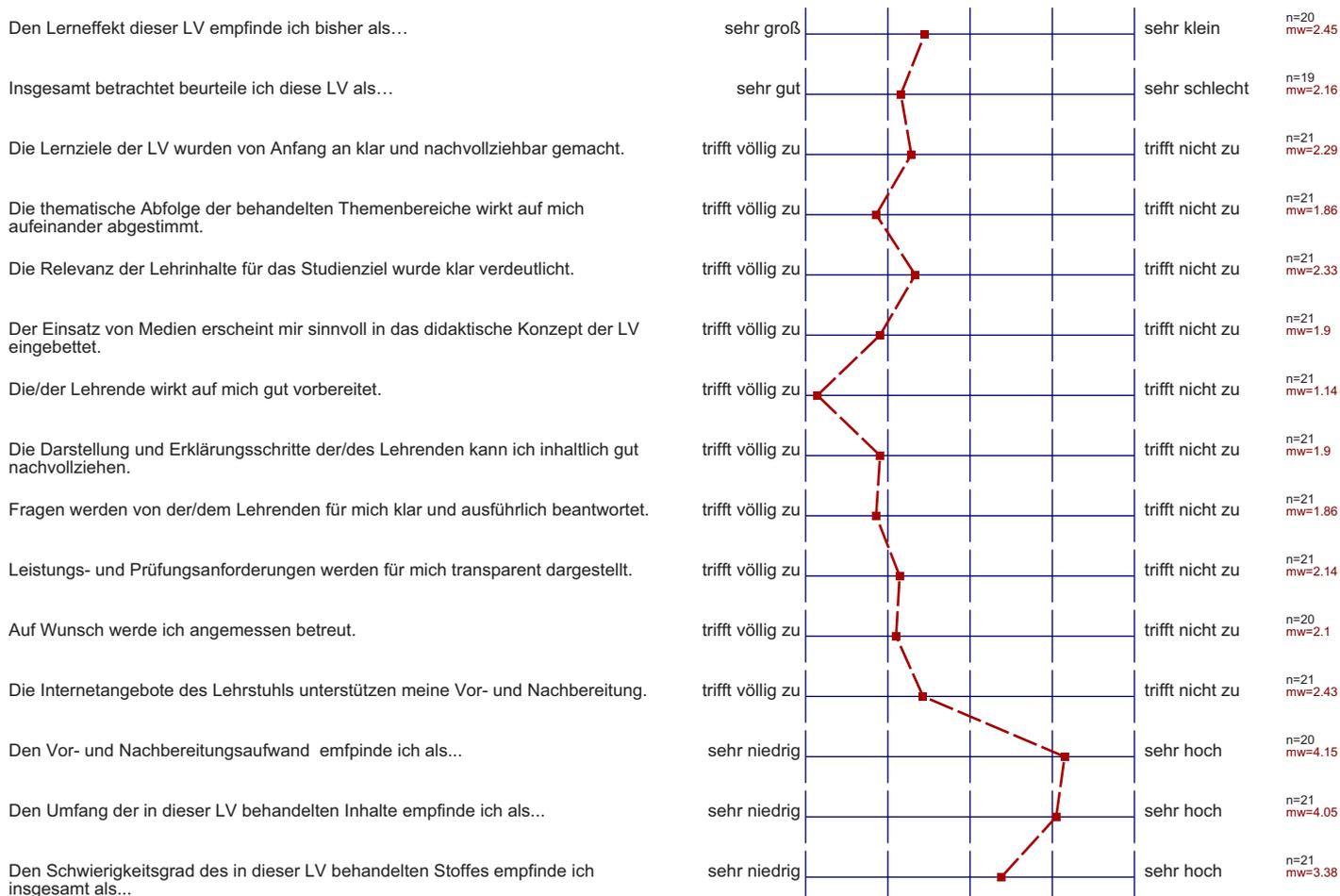
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Anregungen und Kritik

# Profillinie

Teilbereich: **Wirtschaftswissenschaften**  
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **Informationsgrundlagen des Handelsmarketing (WiWi\_WS1011\_183)**  
 (Name der Umfrage)



## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Der Prof ist wie immer cool und locker und sympathisch  
kennt sich ganz gut aus, gute Stimmung. 2) Übungen  
Ausgaben

Anschauungsbsp aus der Praxis

- Praxisbezug (Beispiele in Form von Unternehmen)

Dass die Prüfungsfragen zu Beginn der Veranstaltung als Merk feststellt werden,  
was die Klausurvorbereitung stark erleichtert

Was könnte künftig besser gemacht werden?

- keine Zulassungsbeschränkung für die Übung

Eindeutige Literaturangaben machen zu den Übungsaufgaben, zu viele Übungsaufgaben (in BWL 1 waren es viel weniger)!

~~Set~~ Das Skript ist teilweise SCHRECKLICH! :)  
unklare Infos, zu viele Literaturangaben, teilweise unerschließbar  
Für den Leistungsnachweis ist der Umfang der LV überproportional.

~~Set~~

