

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder
 Titel der Lehrveranstaltung: Absatzmarketing (WiWi_WS1112_05)
 (Name der Umfrage)
 Vergleichslinie: Wirtschaftswissenschaften - WS 11/12 - Vorlesungen

