



Themen zum Seminar Wintersemester 2010-2011

Category Management vor dem Hintergrund der Vertikal GVO 2010

		Bearbeiter	Betreuer
1	Überblick und Intention der Leitlinien für vertikale Beschränkungen der Europäischen Kommission zu „Produktgruppenmanagement-Vereinbarungen“ (Rdn. 209-213)	Herr Meissner	Ehrmann
2	Die Berechnung von Marktanteilen der an einer Warengruppe beteiligten Hersteller und Händler (Rdn. 209)	Herr Schmidt Frau Winz	Kristes
3	Der wettbewerbswidrige Marktausschluss anderer Anbieter durch den „Category Captain“ (Rdn. 210)	Frau Wieczorek Herr Metzger	Ehrmann
4	Die Begünstigung kollusiven Verhaltens zwischen Händlern eines Category Captains (Rdn. 211)	Herr Küper Frau Freund	Druwen
5	Die Begünstigung kollusiven Verhaltens zwischen Herstellern durch den Austausch wichtiger Marktinformationen (Rdn. 212)	Herr Beckers Frau Franz	Druwen
6	Effizienzgewinne durch Category Management Agreements (Rdn. 213) für Verbraucher, Händler und Hersteller	Herr Sibbel Herr Bonnert	Kristes
7	Vorschläge von Juristen zu der Umsetzung der Leitlinien zu „Produktgruppenmanagement-Vereinbarungen“	Herr Ligan Herr Jansen	Mennenöh
8	Darstellung und Diskussion der Reaktionen der Category Management Praxis auf die neuen Wettbewerbsregeln	Frau Haferkorn Herr Weiler	Mennenöh